

**eBook**

# **Conquiste mais FRETES um Guia Completo**

## **Google Meu Negócio para Transportadoras**



Copyright @ 2025 Maxuel Sousa

**Edição**

Maxuel Sousa

**Capa e diagramação**

Maxuel Sousa

**Produção editorial**

Maxuel Sousa

**NFA Soft**

# Introdução

## A Revolução Digital no Transporte de Cargas

O mercado de transporte rodoviário de cargas passou por uma transformação radical nos últimos anos.

O que antes era um negócio baseado exclusivamente em relacionamentos pessoais e indicações boca a boca, hoje depende cada vez mais da presença digital para conquistar e manter clientes.

### Dados que comprovam a mudança:

- **80% dos clientes pesquisam no Google antes de contratar uma transportadora**
- **78% das buscas locais resultam em contato ou visita**
- **95% das pessoas usam o Google para comparar empresas antes de fechar negócio**

Esta mudança de comportamento criou uma oportunidade única para transportadoras que souberem se posicionar corretamente no ambiente digital.

Enquanto muitos concorrentes ainda dependem apenas do telefone fixo e cartões de visita, você pode se destacar utilizando ferramentas gratuitas e poderosas como o **Google Meu Negócio** (agora chamado Google Perfil de Empresas).

## O Google Perfil de Empresas como Vitrine Digital Gratuita

Imagine ter uma vitrine digital que funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, mostrando sua frota, seus diferenciais, avaliações de clientes satisfeitos e todas as informações que um potencial cliente precisa para tomar a decisão de contratar sua transportadora.

Isso é exatamente o que o Google Perfil de Empresas oferece o melhor de tudo: **é completamente gratuito.**

## O Que Você Vai Aprender Neste Ebook

Este guia foi desenvolvido especificamente para proprietários e gestores de transportadoras rodoviárias que desejam:

- Conquistar mais fretes através da visibilidade online.
- Construir uma reputação digital sólida baseada em avaliações genuínas.
- Aparecer no topo das buscas do Google quando clientes procuram por transportadoras.
- Competir de igual para igual com grandes empresas do setor.
- Transformar sua transportadora em referência regional.
- Ao final deste ebook, você terá todo o conhecimento e as ferramentas necessárias para implementar uma estratégia de marketing digital eficaz, sem gastar um centavo em publicidade paga.

### **Importante:**

Este não é apenas mais um guia teórico. Cada módulo contém ações práticas, exemplos reais e estratégias testadas especificamente no setor de transporte rodoviário.

1

# 1. Por que sua Transportadora Precisa do Google Meu Negócio

## O Novo Cliente do Transporte Rodoviário

O perfil do cliente que contrata serviços de transporte mudou drasticamente. Antes, as contratações aconteciam principalmente através de:

- Indicações pessoais
- Contatos em feiras e eventos
- Lista telefônica (páginas amarelas)
- Cartões de visita e panfletos

## Hoje, o processo de decisão é diferente:

1. Cliente precisa transportar uma carga.

2. Pega o celular e pesquisa no Google:

**"transportadora perto de mim",  
"frete para [cidade]",  
"transporte de carga [região]"**

3. Analisa os resultados: fotos da frota, avaliações, informações de contato.

4. Liga apenas para as empresas que passaram confiança na pesquisa online.

5. Toma a decisão baseada em: preço + credibilidade online.

### **Estatística Importante:**

**78% das buscas locais** resultam em contato ou visita no mesmo dia. Isso significa que quando alguém pesquisa por uma transportadora, há uma grande chance de contratação imediata.

## 1.2 Benefícios específicos para Transportadora

### Visibilidade Local e Regional Gratuita

Sua transportadora pode aparecer automaticamente quando potenciais clientes buscam por serviços de transporte na sua região de atuação, sem pagar nada por isso.

### Presença no Google Maps

Quando clientes buscam "**Transportadora próxima**" no Google Maps, sua empresa aparecerá no mapa com todas as informações relevantes.

### Vitrine Digital da Sua Frota

Possibilidade de mostrar fotos dos seus caminhões, instalações, equipe e diferenciais, transmitindo confiança antes mesmo do primeiro contato.

### Credibilidade Através de Avaliações

Avaliações de clientes reais funcionam como referências digitais, essenciais em um setor onde a confiança é fundamental.

### Vantagem Competitiva

Enquanto muitos concorrentes ainda dependem apenas de métodos tradicionais, você estará presente onde os clientes estão procurando.

## 1.3 O Custo de NÃO Estar no Google

**Não ter presença no Google Meu Negócio significa:**

### **Perda de Contratos**

- Clientes ligam para concorrentes que aparecem nas buscas.
- Perda de fretes para empresas com melhor posicionamento digital.
- Dificuldade em atrair novos clientes B2B e B2C.

### **Falta de Controle Sobre Informações**

- Google pode exibir informações desatualizadas da sua empresa.
- Telefones antigos, endereços incorretos.
- Impossibilidade de gerenciar o que aparece sobre sua transportadora.

### **Reputação Fragilizada**

- Ausência de avaliações gera desconfiança.
- Clientes preferem empresas com histórico de feedbacks positivos.
- Concorrentes com avaliações se destacam mais.

### **Estatística Importante:**

**95% das das pessoas** usam o **Google** para comparar empresas antes de fechar negócio. Se sua transportadora **não está presente nessa comparação**, você está perdendo 95% das oportunidades de novos clientes.



## 1.4 ROI do Google Meu Negócio (Retorno Sobre Investimento)

O **Google Meu Negócio** oferece um dos melhores ROIs do marketing digital:

- **Investimento:** R\$ 0,00 (gratuito).
- **Tempo necessário:** 2-3 horas por semana.
- **Retorno esperado:** Aumento de 50-200% em ligações e orçamentos.
- **Tempo para resultados:** 30-90 dias.



### Exemplo Prático

**Transportadora fictícia "Frete Rápido":**

- Antes do GMN: 8 orçamentos/mês (apenas indicações)
- Após 6 meses com GMN otimizado: 24 orçamentos/mês
- Taxa de conversão: 20%
- Resultado: 3x mais contratos fechados
- Investimento: apenas tempo de gestão

2

## 2 Criando o Perfil - Passo a Passo para Transportadoras

### 2.1 Antes de começar

Para criar seu perfil de forma eficiente, tenha em mãos:



#### Documentação Necessária

- ☒ CNPJ da empresa
- ☒ Endereço completo (incluindo CEP)
- ☒ Telefone fixo e/ou celular comercial
- ☒ Site da empresa (se tiver)
- ☒ Uma conta Gmail ativa



#### Material Visual

- ☒ Fotos da frota (mínimo 10 fotos)
- ☒ Fotos das instalações (pátio, garagem, escritório)
- ☒ Fotos da equipe e motoristas
- ☒ Logo da empresa em alta resolução

## 2.2 Passo 1: Acessar e Criar Conta

1. Acesse: **google.com/business**
2. Clique em "**Gerenciar agora**" ou "**Começar agora**"
3. Faça login com sua conta Google (Gmail)
4. Se não tiver conta Gmail, crie uma específica para a empresa



### **Dica Importante**

Use um e-mail que você acessa regularmente, pois receberá notificações importantes sobre avaliações, perguntas e atualizações do perfil.

## 2.3 Passo 2: Cadastrar Nome e Categoria

### Nome da Empresa

- Use o nome exatamente como aparece no CNPJ

✓ CORRETO: Transportadora Rota Segura Ltda

✗ ERRADO: Rota Segura - Fretes e Transportes - Melhor Preço SP

### Categoria Principal

Escolha UMA das opções:

- Empresa de transporte de cargas (mais comum)
- Serviço de transporte de cargas

### Categorias Secundárias (até 9)

- Serviço de logística
- Armazenamento
- Empresa de transporte rodoviário
- Transportadora de mudanças (se aplicável)

## 2.4 Passo 3: Definir localização e área de atendimento

A maioria das transportadoras não atende clientes no local físico (escritório/garagem). Os clientes ligam, enviam a carga de outros locais. **Por isso:**

### **Se TEM escritório/loja onde clientes visitam:**

- ✓ Adicionar endereço completo
- ✓ Marcar como "visível para clientes"

### **Se NÃO atende clientes no local (mais comum):**

- ✓ Marcar "Ocultar endereço"
- ✓ Definir

### **ÁREA DE ATENDIMENTO**

Como Definir Área de Atendimento:

**Opção 1:** Raio em quilômetros (ex: 50km de São Paulo)

**Opção 2:** Cidades específicas  
(ex: São Paulo, Campinas, Sorocaba)

**Opção 3:** Estados inteiros  
(ex: São Paulo, Paraná, Santa Catarina)



### **Exemplo de Área de Atendimento**

**Transportadora regional:** "Atendemos toda região Sul e Sudeste: SP, RJ, MG, PR, SC, RS"

## 2.5 Passo 4: Adicionar Contatos

### Telefone

**Preferir:** Número local/fixo (gera mais confiança)

**Adicionar:** WhatsApp Business como segundo número

**Evitar:** Números 0800 genéricos

### Site

Adicionar URL completo (ex:

<https://www.suatransportadora.com.br>)

Se não tem site, pode deixar em branco por enquanto

**Link do WhatsApp Business também é aceito.**

### Horário de Atendimento

Seja específico e realista:

✓ Bom: Seg-Sex 8h-18h, Sáb 8h-12h

✓ Melhor: Seg-Sex 8h-18h, Sáb 8h-12h, Plantão 24h (celular)

✗ Evitar: Horários muito vagos ou irreais

## 2.6 Passo 5: Verificação da Conta

A verificação é obrigatória para gerenciar completamente seu perfil.

### Métodos de Verificação Disponíveis:

#### 1. Por telefone (mais rápido):

Recebe ligação ou SMS com código.

#### 2. Por correios:

Recebe cartão postal com código (5-7 dias).

#### 3. Por e-mail:

Em alguns casos específicos.

#### 4. Verificação Instantânea:

Se já tem Google Search Console no Site.

### ⚠️ ATENÇÃO:

**Não pule a verificação!** Sem ela você não pode gerenciar o perfil completamente, responder avaliações ou acessar todas as funcionalidades.



## 2.7 Resolvendo Problemas Comuns

### Perfis Duplicados

#### **Problema:**

Já existe um perfil da sua transportadora no Google

#### **Solução:**

1. Pesquise sua empresa no Google Maps
2. Se encontrar perfil existente, clique em "Você é o proprietário?"
3. Solicite propriedade do perfil
4. Complete a verificação

### Endereço Não Encontrado

**Problema:** Google não localiza seu endereço

#### **Solução:**

- Ajustar formato: "Rua, Número - Bairro - Cidade - Estado - CEP"
- Usar referências próximas
- Colocar no mapa manualmente

### Verificação Não Chega

**Problema:** Código de verificação não chegou

#### **Solução:**

- Aguardar até 5 dias (correios)
- Verificar caixa de spam (e-mail)
- Solicitar novo código
- Tentar método alternativo

3

## 3.1 Perfil Completo = Mais Visibilidade

### Fato Comprovado:

O Google favorece perfis 100% preenchidos. Cada informação adicional aumenta suas chances de aparecer nas buscas.

### Perfis completos têm:

- ✓ 5x mais visualizações que perfis incompletos.
- ✓ 3x mais ligações de potenciais clientes.
- ✓ 2x mais chances de aparecer no **"Local Pack" (top 3)**.

## 3.2 Nome da Empresa

✓ Formato CORRETO:

- Transportadora Rápida Logística
- Frete Seguro Transportes Ltda
- Rodoviária São Paulo Cargas ME

✗ Formato ERRADO:

- Transportadora Rápida | Fretes SP | Melhor Preço
- Frete Seguro - Transportes - Cargas - São Paulo
- Rodoviária SP ★★★★★ Transporte de Cargas

### ⚠ Regras Importantes

- Usar nome real, exatamente como no CNPJ
- Não adicionar palavras-chave forçadas
- Não incluir símbolos ou emojis no nome
- Manter consistência com documentos oficiais

## 3.3 Categorias Estratégicas

### **Categoria Principal (escolher apenas 1):**

- Empresa de transporte de cargas  
(recomendado para a maioria)
- Serviço de transporte de cargas  
(para prestadores de serviço)

### **Categorias Secundárias (até 9 opções):**

- Serviço de logística
- Armazenamento
- Empresa de transporte rodoviário
- Transportadora de mudanças" (se aplicável)
- Serviço de entrega
- Empresa de logística

## 3.4 Descrição que vende

A descrição é sua oportunidade de se destacar.

Use até 750 caracteres de forma estratégica.

### Modelo de Descrição Eficaz:

A Transportadora Caminho Certo atua há 15 anos no transporte rodoviário de cargas, oferecendo soluções logísticas para empresas dos setores industrial, comercial e agrícola na região Sul e Sudeste.

Nossa frota moderna conta com 30 veículos incluindo carretas, trucks e VUCs, todos equipados com rastreamento via satélite e seguro total de cargas. Especializados em carga seca, graneis e produtos acabados.

**Rotas regulares:** SP, PR, SC, RS, MG e RJ. Entregas pontuais, documentação completa e suporte 24h.

**Solicite seu orçamento!**

## **Palavras-chave Importantes para Incluir(naturalmente):**

**"transporte rodoviário"**

**"transporte de cargas"**

**"fretes"**

**"logística"**

**"rastreamento"**

**"Nomes dos estados que atende"**

**"Tipos de carga que transporta"**

## 3.5 Fotos que Transmitem Confiança

Fotos são o elemento mais importante para transportadoras.

**Clientes querem VER sua frota antes de confiar suas cargas.**

**Fotos ESSENCIAIS (mínimo 15 fotos):**

### **Frota (mínimo 8 fotos)**

- ✓ Caminhões limpos e bem posicionados.
- ✓ Diferentes tipos: carreta, truck, VUC.
- ✓ Detalhes: logomarca, placas, equipamentos.
- ✓ Caminhões carregados (com autorização).

### **Equipe (mínimo 3 fotos)**

- ✓ Motoristas em uniformes.
- ✓ Equipe operacional.
- ✓ Proprietário/gerente (transmite confiança).

### **Instalações (mínimo 4 fotos)**

- ✓ Pátio da transportadora.
- ✓ Garagem/oficina.
- ✓ Escritório.
- ✓ Área de carregamento.



## Dicas de Fotografi a Profissional:

- **Luz natural:** Fotografe durante o dia, evite fotos noturnas.
- **Limpeza:** Caminhões e instalações limpos e organizados.
- **Ângulos:** Fotografe de diferentes ângulos, mostre detalhes.
- **Qualidade:** Use celular com boa câmera ou máquina fotográfica.
- **Autenticidade:** Evite fotos genéricas da internet.

## 3.6 Horário de Atendimento Estratégico

**Seja Específico e Realista:**

### Exemplo Bom:

- Segunda a Sexta: 8h às 18h
- Sábado: 8h às 12h
- Domingo: Fechado
- Emergências: (11) 9XXXX-XXXX (24h)

### Horários Especiais:

- Atualize em feriados
- Marque períodos de férias coletivas
- Se tem atendimento 24h, destaque isso
- Indique plantões de final de semana se tiver

## 3.7 Atributos Relevantes

**Ative os atributos que sua transportadora possui:**

- ✓ Estacionamento (importante para clientes que visitam)
- ✓ Wi-Fi (se tem no escritório)
- ✓ Pagamento com cartão
- ✓ Identificação obrigatória (segurança)
- ✓ Acessível para cadeirantes (se aplicável)
- ✓ Propriedade de LGBTQIA+ (se aplicável)
- ✓ Propriedade de mulheres (se aplicável)

## 3.8 Links Importantes

### Links para Adicionar:

- **Site oficial:** URL completa da sua página
- **WhatsApp Business:** Link direto para conversa
- **Sistema de rastreamento:** Se tem rastreamento online
- **Facebook/Instagram:** Redes sociais da empresa

### Como Criar Link do WhatsApp

Use o formato: <https://wa.me/5511999999999>

Substitua pelos números: 55 (Brasil) + 11 (DDD) + 999999999  
(seuWhatsApp)

## 3.9 Checklist Final de Otimização

### Perfil 100% Otimizado

- ☐ Nome correto e completo
- ☐ Categoria principal + 3-5 secundárias
- ☐ Descrição completa (700+ caracteres)
- ☐ Mínimo 15 fotos profissionais
- ☐ Horário de atendimento detalhado
- ☐ Telefone fixo + WhatsApp
- ☐ Área de atendimento bem definida
- ☐ Site e redes sociais linkados
- ☐ Atributos relevantes ativados
- ☐ Logo da empresa adicionado

#### Meta:

Ao final desta otimização, seu perfil deve estar com 100% de completude segundo o Google. Isso garantirá máxima visibilidade nas buscas.

Com seu **perfil otimizado**, você já se destacará de 80% dos concorrentes.

4

## 4.1 Mantendo seu perfil ativo e Relevante

O painel do **Google Meu Negócio** é sua central de comando. Familiarize-se com as principais funcionalidades:

### Funcionalidades Principais

- **Visão geral:** Resumo de desempenho e métricas principais.
- **Postagens:** Publicar novidades, ofertas e atualizações.
- **Informações:** Editar dados cadastrais da empresa.
- **Insights:** Métricas detalhadas de visualizações e interações.
- **Avaliações:** Gerenciar e responder feedback de clientes.
- **Mensagens:** Responder perguntas de potenciais clientes.
- **Fotos:** Adicionar e gerenciar imagens do perfil.

## 4.2 Postagens Regulares: Mantenha Clientes Informados

O painel do **Google Meu Negócio** é sua central de comando. Familiarize-se com as principais funcionalidades:

**Frequência ideal:** 2-3 postagens por semana

**Melhor horário:** 9h-11h e 14h-16h (horário comercial)

### Tipos de Postagens para Transportadoras

#### NOVIDADES

Exemplo:

**"Nova rota disponível!** Agora atendemos fretes semanais para Florianópolis com prazo reduzido. Consulte condições especiais!"

**Botão:** "Ligar"

#### OFERTAS

Exemplo:

**"Promoção de Maio:** 15% de desconto em fretes acima de 5 toneladas para SP e RJ. Válido até 31/05. Solicite seu orçamento!"

**Botão:** "Fazer pedido"

#### ATUALIZAÇÕES DA FROTA

Exemplo:

**"Ampliamos nossa frota!** Mais 3 carretas com baú refrigerado para transporte de produtos que exigem temperatura controlada."

**Botão:** "Saiba mais"



## DICAS E CONTEÚDO

Exemplo:

**"Dica:** Como embalar sua carga para transporterodoviário? Confira nossas orientações para garantir que sua mercadoria chegue intacta!"

**Botão:** "Saiba mais"

## EVENTOS E CONQUISTAS

Exemplo:

**"Certificação ISO 9001 conquistada!** Reforçamos nosso compromisso com qualidade e segurança no transporte de suas cargas."

**Botão:** "Ligar"

## ESTRUTURA DE POST EFICAZ

- 1. Chamada com emoji:** Chama atenção visual
- 2. Informação clara e objetiva:** Máximo 150 caracteres
- 3. Call-to-action (CTA):** "Ligue agora", "Solicite orçamento"
- 4. Botão de ação:** Facilita o contato imediato

## 4.3 Respondendo Perguntas e mensagens

### **Regra de Ouro:**

Responda em até 24 horas.

Quanto mais rápido, melhor!

### **Configurando Mensagens**

- Ativar mensagens do Google (se disponível)
- Configurar resposta automática
- Incluir WhatsApp como alternativa

### **Exemplos de Respostas Profissionais:**

#### **Pergunta:**

"Vocês fazem frete para Bahia?"

#### **Resposta:**

"Olá! Sim, atendemos Bahia com rotas regulares 2x por semana. Informe origem, destino e tipo de carga pelo WhatsApp (11) 9XXXX-XXXX para orçamento rápido.

Obrigado!"

#### **Pergunta:**

"Quanto custa frete de São Paulo para Curitiba?"

#### **Resposta:**

"Olá! O valor depende do tipo de carga, peso e volume. Envie detalhes pelo WhatsApp (11) 9XXXX-XXXX ou ligue (11) XXXX-XXXX que elaboramos orçamento personalizado sem compromisso.

Estamos à disposição!"

## Estrutura de Resposta Ideal

- 1. Saudação amigável:** "Olá!"
- 2. Resposta direta:** Sim/não + informação básica
- 3. Direcionamento:** WhatsApp ou telefone
- 4. CTA:** "para orçamento rápido"
- 5. Educação:** "Obrigado", "Estamos à disposição"

## 4.4 Atualizando Informações

**Revisão mensal obrigatória:**

### Checklist Mensal de Atualização

- ☐ Horários de funcionamento (especialmente feriados)
- ☐ Telefones ativos e funcionando
- ☐ Links do site e WhatsApp
- ☐ Fotos desatualizadas ou antigas
- ☐ Serviços oferecidos
- ☐ Área de atendimento (se expandiu rotas)
- ☐ Descrição da empresa (novos diferenciais)

## 4.5 Monitorando Insights e Métricas

### Métricas Mais Importantes

#### Visualizações

Quantas vezes seu perfil foi visto na busca e no Maps.

**Meta:** Crescimento de 10% ao mês.

#### Buscas

Como encontraram você:

**Busca direta:** "Nome da sua transportadora" (clientes que já conhecem)

**Busca indireta:** "transportadora perto de mim" (novos clientes)

#### Buscas

Como encontraram você:

**Busca direta:** "Nome da sua transportadora" (clientes que já conhecem)

**Busca indireta:** "transportadora perto de mim" (novos clientes)

#### Ações

O que fizeram após ver seu perfil:

**Ligações:** Quantos ligaram

**Visitas ao site:** Cliques no link

**Rotas:** Solicitaram direções

**Fotos:** Visualizaram imagens

## Como Usar os Dados para Melhorar

**Pico de visualizações:** Aumentar postagens nesse período

**Muitas ligações:** Otimizar atendimento telefônico

**Buscas indiretas altas:** Você está atraindo novos clientes

**Poucas visualizações de fotos:** Adicionar fotos mais atrativas

**Baixo clique no site:** Revisar descrição e CTA

## 4.6 Adicionando Outros Usuários

**Para transportadoras com equipe, é importante compartilhar responsabilidades:**

### Níveis de Acesso

**Proprietário:** Acesso total (você)

**Gerente:** Pode editar tudo exceto usuários

**Administrador de site:** Gerencia informações básicas

### Como Adicionar Usuários

1. Painel → Usuários
2. Clicar em "Convidar novos usuários"
3. Inserir e-mail da pessoa
4. Definir função (Gerente recomendado)
5. A pessoa recebe convite por e-mail

## 4.7 Rotina Semanal de Gestão

### SEGUNDA-FEIRA (15 min)

- ☐ Verificar avaliações novas → **responder todas**
- ☐ Verificar perguntas novas → **responder**
- ☐ Verificar mensagens → **responder**
- ☐ Revisar insights da semana anterior

### QUARTA-FEIRA (10 min)

- ☐ Criar e publicar postagem (oferta, novidade, dica)
- ☐ Adicionar botão de ação relevante
- ☐ Compartilhar post nas redes sociais

### SEXTA-FEIRA (5 min)

- ☐ Revisar horário de funcionamento
- ☐ Verificar se alguma informação precisa atualização
- ☐ Planejar postagem da próxima semana

### TAREFAS EXTRAS

- ☐ Adicionar 1-2 fotos novas (se disponível)
- ☐ Solicitar avaliação de clientes da semana
- ☐ Responder comentários em posts antigos

### Tempo Total:

30 minutos por semana para manter seu perfil ativo e profissional.

O retorno em novos clientes compensa o investimento de tempo!



5

## 5.1 Por Que Avaliações São Cruciais para Transportadoras

### Estatísticas Que Comprovam a Importância

- **93% dos consumidores** leem avaliações antes de contratar serviços.
- **Empresas com 4+ estrelas** têm 3x mais chances de serem contratadas.
- **Avaliações positivas** aumentam confiança em 78% nos clientes.
- **Google favorece** empresas bem avaliadas no ranqueamento.

### No Transporte de Cargas, Cliente Quer Saber:

**Pontualidade:** "Carga chegou no prazo?"

**Cuidado:** "Mercadoria chegou intacta?"

**Atendimento:** "Foram profissionais?"

**Preço justo:** "Valeu o investimento?"

**Comunicação:** "Responderam rápido?"

### Insight Importante:

Uma avaliação detalhada e positiva vale mais que 10 propagandas. Clientes confiam mais em outros clientes do que em marketing tradicional.

## 5.2 Como Pedir Avaliações de Forma Ética e Eficaz

### MOMENTO CERTO para Solicitar

#### QUANDO PEDIR:

- Após entrega bem-sucedida e confirmação do cliente
- Quando cliente elogiar o serviço espontaneamente
- 24-48h após conclusão do frete
- Durante feedback positivo verbal

#### NUNCA FAZER:

- Oferecer desconto em troca de avaliação (**contra diretrizes**)
- Pedir apenas para clientes satisfeitos (**não é ético**)
- Criar avaliações falsas (**Google detecta e penaliza**)
- Pressionar cliente insatisfeito para avaliar

# Formas de solicitar avaliações

## Via WhatsApp/SMS:

"Olá **[Nome]**, obrigado por confiar na **[Transportadora]**.  
Sua carga foi entregue com sucesso! 🚚"

Se puder, deixe sua avaliação no Google para nos ajudar a crescer: **[link curto do perfil]**

Sua opinião é muito importante para nós!"

## Via E-mail:

Assunto: **[Nome]**, conte sua experiência com a **Transportadora**

Olá **[Nome]**,

Esperamos que sua carga tenha chegado em perfeitas condições e no prazo combinado.

Sua opinião é fundamental para melhorarmos continuamente. Que tal compartilhar sua experiência no nosso perfil do Google?

**[BOTÃO: Avaliar Agora]**

Obrigado pela confiança!  
Equipe **[Transportadora]**



62 98116-8864

[nfasoft.com.br](http://nfasoft.com.br)

**SIGA A NFASOFT**

